



曜石资产

Bright Stone

文商旅策划与资产咨询

Cultural, Commercial & Tourism Planning and Asset Advisory

BRIGHT STONE

关于曜石

1.0阶段
90年代

文旅度假
模式引入

2.0阶段
08年危机后

房地产
驱动文旅

3.0阶段
当下

城市更新
文商旅融合

我们由一群深耕商业不动产二十余年的资深管理人组成，是行业周期的亲历者，更是跨越者。

始终秉持对文旅与商业的探索与创新精神。

曜石团队成员始终相信：优秀的商业资产源于优秀之人的协同。我们汇聚二十余年经验沉淀，链接广泛生态伙伴，为每一个项目创造期待的价值。

企业理念

每个文旅项目都是商业资产

始于资管，立于文化，久于运营

服务体系



资产
咨询



文商旅
策划



运营
咨询

以文化为根基，针对城市更新、文旅度假等不同命题，提供完整的解题方案。

既有项目规划的守正，也有产品策划的出奇

壹

投资可行性研判

建立全面的风险预警与管控机制，科学设定明确且合理的投资回报周期，确保项目资金运作的安全与高效。

贰

商业模式创新设计

突破传统单一的收益途径，系统性构建多元化盈利逻辑。

叁

存量资产盘活策略

深度挖掘闲置或低效存量资产的潜在商业空间与隐性价值。量身定制资产价值重塑方案，实现资产的良性循环与持续增值。



文化的可感知度 | 文化内涵的高度、广度、深度 | 市场竞争性 | 是否利于场景包装与呈现

做文化

【深度挖掘】

文化在地性

————→

鲜明特征

文化统合力

————→

立体体系

文化场景感

————→

氛围营造

做创意

【无中生有】

IP想象力

————→

满足好奇心

IP延展性

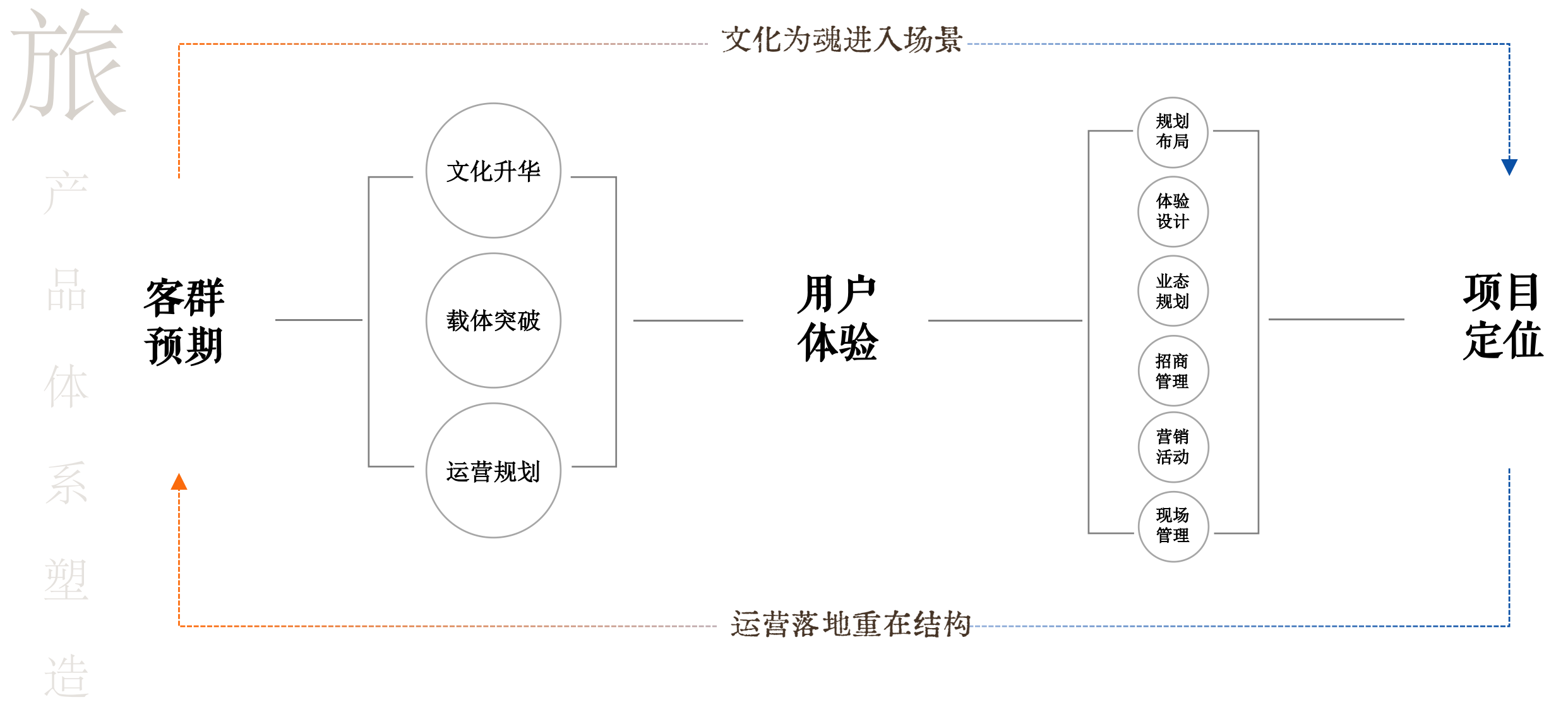
————→

可多元延展

IP稀缺性

————→

无负面口碑



场 空间 优化 与 营造

动线优化

确保体验顺畅
提升消费转化率

游览动线的优化

车行动线的优化

规划打卡点

空间利用

提高“坪效”
实现空间的多功能化

平面规划布局

灰空间的利用

弹性空间的利用

场景营造

营造氛围
强化品牌IP

建筑及室内风格建议

景观设计建议

灯光及导视设计建议



1. 本地文化IP 大型演艺



2. 多媒体 光影作品



3. 在地文化内容 互动游戏



4. 商业场景 氛围包装



5. 主理人共创 空间内容



6. 主题定制 活动



重点领域



都市型文旅

重点领域

目的性文旅



地标文旅案例

常州大观楼运营策划



项目名称：常州大观楼

业主方：晋陵文旅

合作方：晋陵设计

用地面积：11万m²

建筑面积：5.8万m²

工作内容：主题运营策划



城市文旅案例 | 常州前后北岸城市更新



项目名称：常州前后北岸城市更新

业主方：晋陵文旅

合作方：晋陵设计、水石设计、金螳螂

用地面积：2.6万m²

建筑面积：2.3万m²

工作内容：总体策划

藤花旧馆

苏东坡终老地



主题景区案例 绍兴东方文化谷



项目名称：绍兴东方文化谷

业主方：越城文旅

合作方：中建八局

用地面积：7万m²

建筑面积：5.6万m²

工作内容：主题运营策划



城市文旅案例

芜湖凤鸣湖运营策划



项目名称：芜湖凤鸣湖

业主方：芜湖经开区管委会

合作方：筑森建筑设计

用地面积：140亩

建筑面积：4.3万m²

工作内容：总体策划

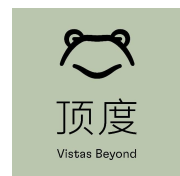


合作单位

我们的客户



合作资源



智库合作



以文化创意为灵魂，以资产管理为归依

找寻每个文商旅资产当时当地的最优解



联系方式：

电话:13127644931

邮箱: BENSON.BIAN@BRIGHTSTONE-CN.COM

