

杭州森拼文化科技有限公司

HANGZHOU MIAOPIN CULTURAL TECHNOLOGY Co., Ltd



400-9967-520



中国·杭州 顺丰创新中心T2

公司简介

COMPANY PROFILE



杭州淼拼文化科技有限公司，是一家深耕于文化创意领域的综合性企业，尊重和传承历史文化，同时融入现代元素，让历史文化在新时代焕发出新的活力。

随着大众对文化创意产品的需求持续攀升，以及对传统文化与自然材质的热爱回归，木质文创产品以其独特的质感、环保的特质和深厚的文化内涵，拥有广阔的市场前景和可观的经济效益。公司产品涵盖 steam 教育、儿童益智益趣、城市名片及企业IP定制等多个品类，研发满足不同消费者群体在文化体验，亲子关系和企业手办等方面的需求。

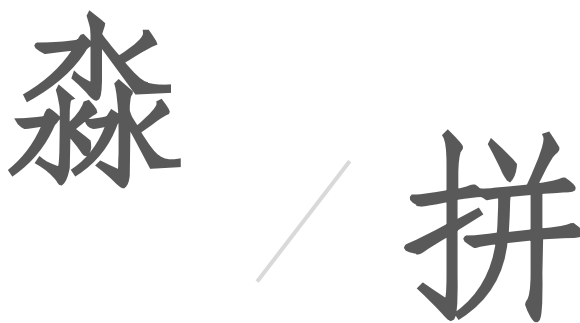
我们以“传承文化，创新未来”为核心理念，专注于**文化产品的研发、设计、推广及运营**，旨在通过多元化的文化表达形式，为大众提供高品质的文化体验。立志于打造“国人的积木”，挖掘文化深度，展现艺术魅力，以高品质的作品和服务，提升国家和地区的文化软实力，为文化的传播和交流贡献力量。

关于“森拼”

Brand Definition



“森”由三个“水”组成，水在中国文化中象征着变化、流动、生命力。水无常形却能随形就势，蕴含着一种顺势而为、灵动应变的哲学思想，恰好表达了文化创新不拘泥于固有形式，能够灵活融合现代元素与创意的理念，在不同场景下展现多样多元的风貌。同时，三水成森，汇聚浩荡，也寓意着文化的积累与凝聚，迸发新的活力。



“拼”强调了消费者的参与。消费者不是单纯的文化产品接收者，而是成为文化传承过程中的关键角色，亲手拼装的文化体验互动，增强了品牌与消费者之间的情感纽带与文化共鸣。此外也突出了其核心的运作模式与理念。它代表着拼装、组合，这与榫卯拼装模型的本质相契合，是对文化碎片、元素的拆解、拼装与重组，创造出全新的文化表达形式。

关于“森拼”

Brand Definition



愿景

让拼装文化成为连接过去与未来的桥梁，以创意与品质
照亮文化传承与创新之路



价值

创造具有深厚文化底蕴
又充满时代气息的拼装文创产品



使命

传承文化，创新未来
打造具有时代特色的拼装文化产品

CULTURE

■ 肩负传承和增强文化保护意识的职责

公司积极参与各类文化遗产保护与传承项目，通过数字化技术手段对濒危文化遗产进行抢救性保护和创新性传播，提升社会在文化遗产保护方面的认知程度。

■ 关注文化教育事业的发展

通过开展文化科技进校园、公益文化讲座、文化创意培训等活动，将新兴的文化科技理念和产品带入校园，激发青少年学生对于文化科技的兴趣，培养他们的创新思维和实践能力，为文化科技领域的人才培养贡献力量。

■ 积极践行绿色环保理念

在公司的经营管理与业务拓展进程中，高度重视节能减排、资源循环再生等环保举措的施行，竭力降低企业运营对环境造成的冲击，促进文化科技产业与生态文明建设的协同共进。

GREEN



一政策引领，助力创新前行

国家政策大力扶持文旅产业发展，推动其转型升级与高质量发展，也重视 STEAM 教育并出台鼓励政策。

●总书记强调要推动以科技创新为核心的全面创新，包括理论创新、制度创新、科技创新、**文化创新**等各方面创新。

这种全面创新的理念与新质生产力所涉及的多维度创新相契合，为培育**新质生产力**创造了良好的创新生态环境。

●《“十四五”文化和旅游发展规划》提出，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区。

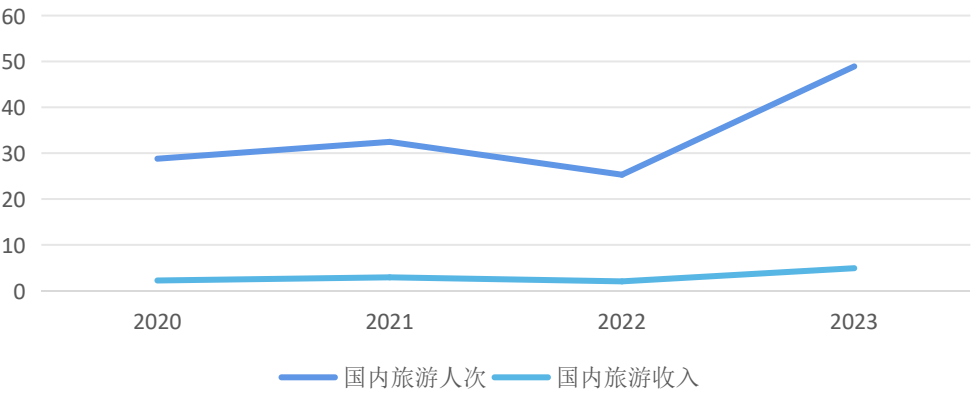
●教育部发布的《关于“十三五”期间全面深入推进教育信息化工作的指导意见（征求意见稿）》明确提到要“探索 STEAM 教育、创客教育等新教育模式”，一些地区也将 STEAM 教育科目列入教学、考试体系。



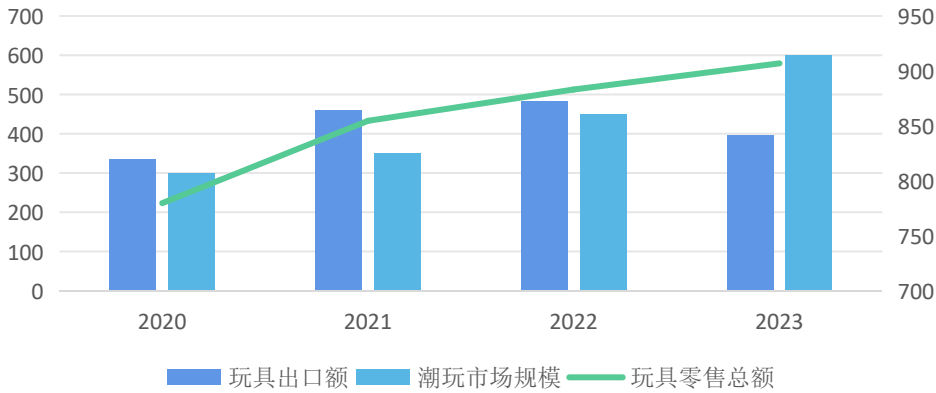
-市场扩大，需求日益攀升

- 文旅行业在 2023 年显示出强劲的增长势头，相关项目数量和投资总额都有所增加。随着文旅产业的不断发展，游客数量和旅游消费的增长，文旅商品作为旅游消费的重要组成部分，为文旅商品市场规模的扩大提供了基础和动力。
- 2021 年全球玩具积木市场规模约 682 亿元，积木玩具行业现状分析预计未来将持续保持平稳增长的态势，到 2028 年市场规模将接近 1087 亿元。木制玩具在国内外市场发展空间非常可观。

国内旅游市场分析



玩具市场分析

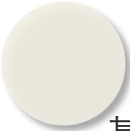




一品牌意识增强，重视文化内核

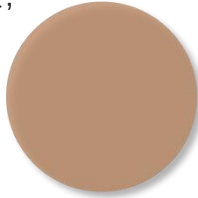
- 对于一些具有地方特色或文化创意的商品，景区及商家缺乏品牌保护意识，没有及时进行商标注册等知识产权保护措施，导致市场上出现大量仿冒产品，不仅损害了原创者的利益，也扰乱了景区商品市场的正常秩序。
- 景区的商品在设计和种类上缺乏独特性，如钥匙扣、冰箱贴、普通的玩偶等，这些商品在各个景区都能见到，缺乏与该景区文化、特色紧密结合的元素，同质化的产品难以刺激游客的购买欲望。
- 品牌就像企业的名片，企业形象承载着企业文化。形象周边的建设推广提高了品牌知名度的同时也增强了员工对企业的忠诚度和归属感，使得形象更加丰富生动。





基于政策导向与市场环境，公司对业务范畴予以精细梳理与重构，精准定位业务布局，顺应时代形势，协同共进、相得益彰，为企业稳健、持续发展筑牢根基，精准领航业务发展新航向。

淼拼文化将继续坚守初心，砥砺前行，在文化科技融合的道路上不断探索创新，以更加丰富多样的产品和服务满足用户日益增长的文化需求，为推动文化产业的数字化转型升级、促进文化科技的国际交流与合作做出更大的贡献，书写属于自己的辉煌篇章。



顺时顺势，创新创造
Go with the flow, Innovate and create

业务范围

COMPANY PROFILE



*文化产品设计与开发

城市文化符号与现代设计相结合，开发出独具特色的文创产品，包括但不限于文具、家居用品、艺术品等。

*企业文化产品方案

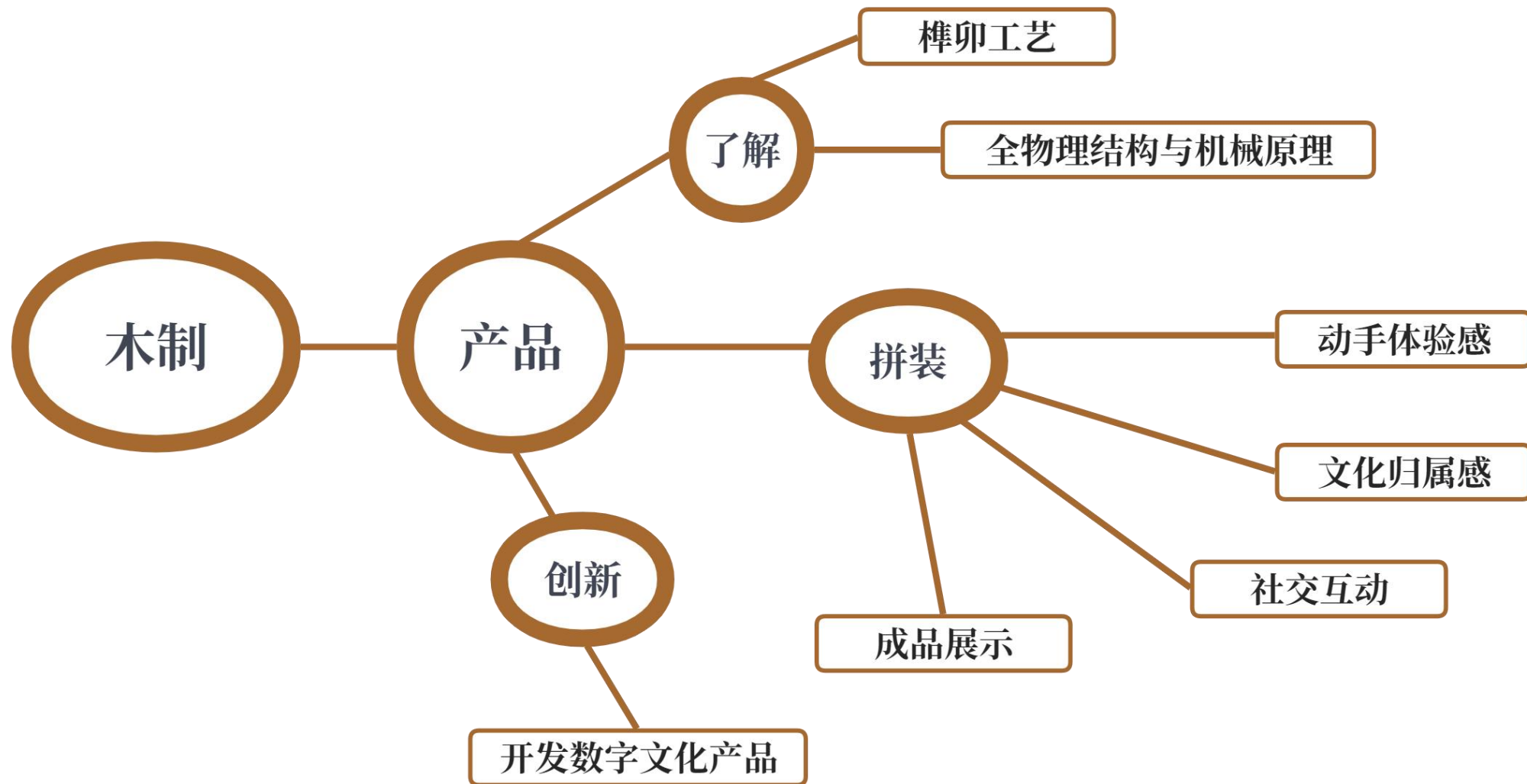
为企业提供定制文化产品解决方案，如企业手办、企业文化产品，策划执行企业文化的衍生活动。

*STEAM教育

与机构/园区联合开展主题活动，将科学技术、工程艺术、数学思维等学科知识进行有机融合，培养青少年的创新思维 and 实践能力。

产品方案

PRODUCT SOLUTION



产品特点

PRODUCT FEATURES



环保

- 作为一种可再生资源，原木板材更加自然环保
- 原木板材无污染，绿色安全
- 给予市场新的选择，也赋予企业新的形象

文化

- 文化的传承与保护，作为新的载体传播交流
- 深挖文化内涵与产品相结合，给与产品高附加值
- 榫卯文化的传承，延续榫卯工艺

定制

- 满足部分消费者对产品的特殊需求，使产品更具纪念意义和独特价值

拼装

- 作为亲子互动的纽带，培养相关能力和思维训练
- 提供情绪价值，激发参与者的好奇与兴趣，获得完成拼装的满足感与成就感

产品系列

PRODUCT SERIES

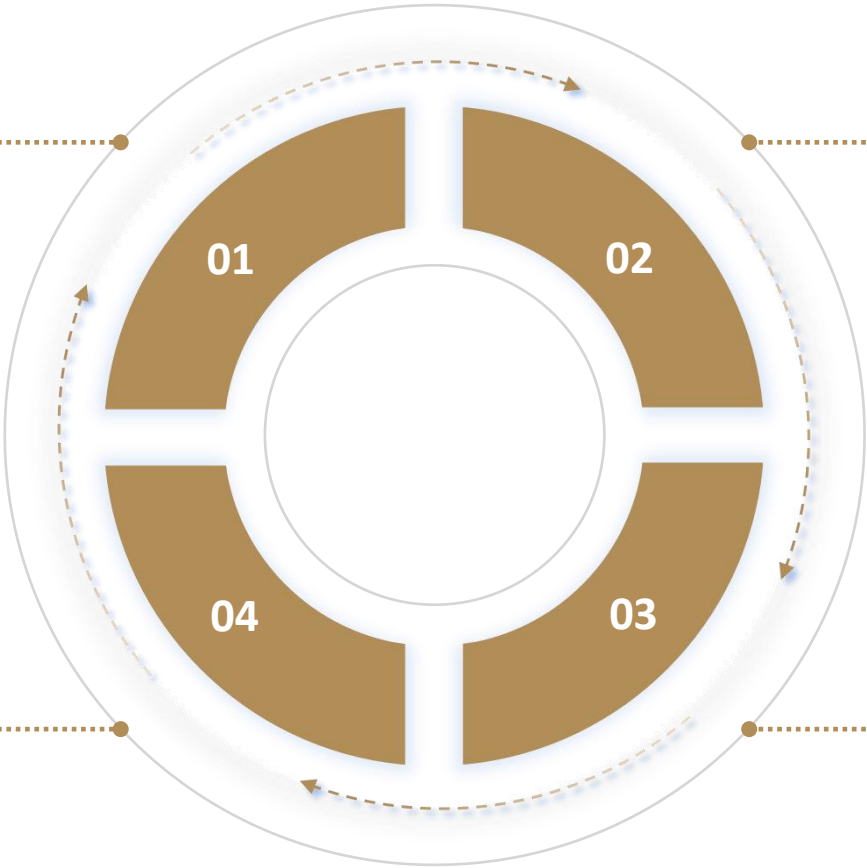


生活家居系列

将传统榫卯工艺与现代生活方式相结合，设计出既实用又美观的家居用品。如木质收纳盒、摆件等

办公用品系列

满足办公场景中的审美和实用需求，如木质笔筒、名片夹等办公用品，适合企业、学校、机构等单位使用或作为礼品赠送



饰品礼品系列

满足消费者在不同场景下的个性化需求，并借助精美的包装和文化寓意，提高产品的附加值和吸引力。如手链、钥匙扣胸针等饰品，以及定制化的木质礼品

STEAM教育系列

开发steam课程相关教具，有机结合科学，技术，工程，艺术，数学多领域的知识，帮助青少年更直观的理解内容

产品展示

PRODUCT INTRODUCTION



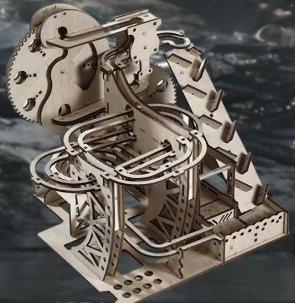


产品名称: 成品尺寸: 品 类:

鑫龙XL-003 186x186x180MM 科教材料(3D轨道拼装)

属 性: 钢珠数量:

104pcs



产品名称: 成品尺寸: 品 类:

鑫龙XL-004 240*220*220MM 科教材料(3D轨道拼装)

属 性: 钢珠数量:

128pcs



产品名称: mini德林杰西发枪

品 类: 3D立体拼图

执行标准: Q/XL 001-2024

拼装难度: ☆

成品尺寸: 93*60*18MM



产品名称: mini德林杰观发枪

品 类: 3D立体拼图

执行标准: Q/XL 001-2024

拼装难度: ☆

成品尺寸: 83*70*18MM



产品名称:
十二生肖系列
应龙戏珠

成品尺寸:
190*190*230MM

属 性:
211pcs

品 类:
**科教材料
(3D轨道拼装)**

钢珠数量:

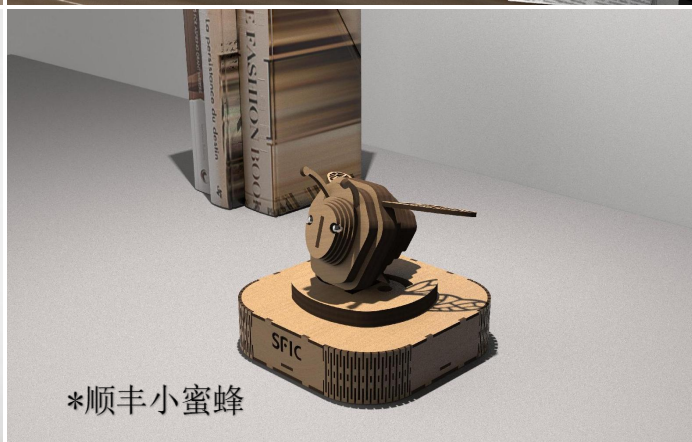
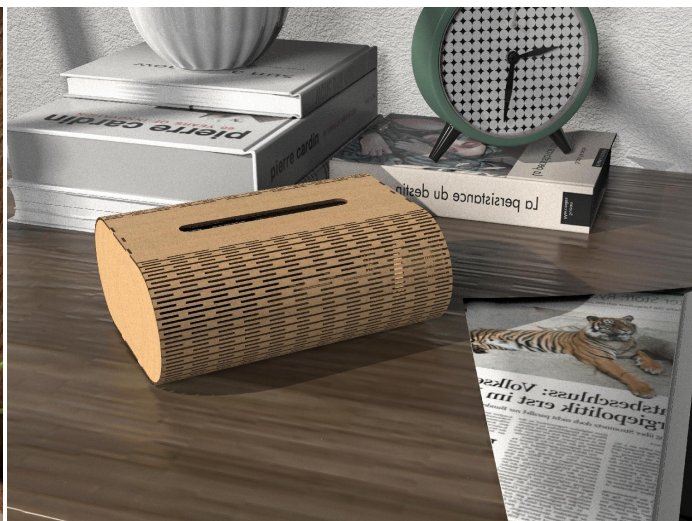


榫卯结构 全物理拼接结构

硬核电动机械多齿轮联动 空间隐匿机械机关

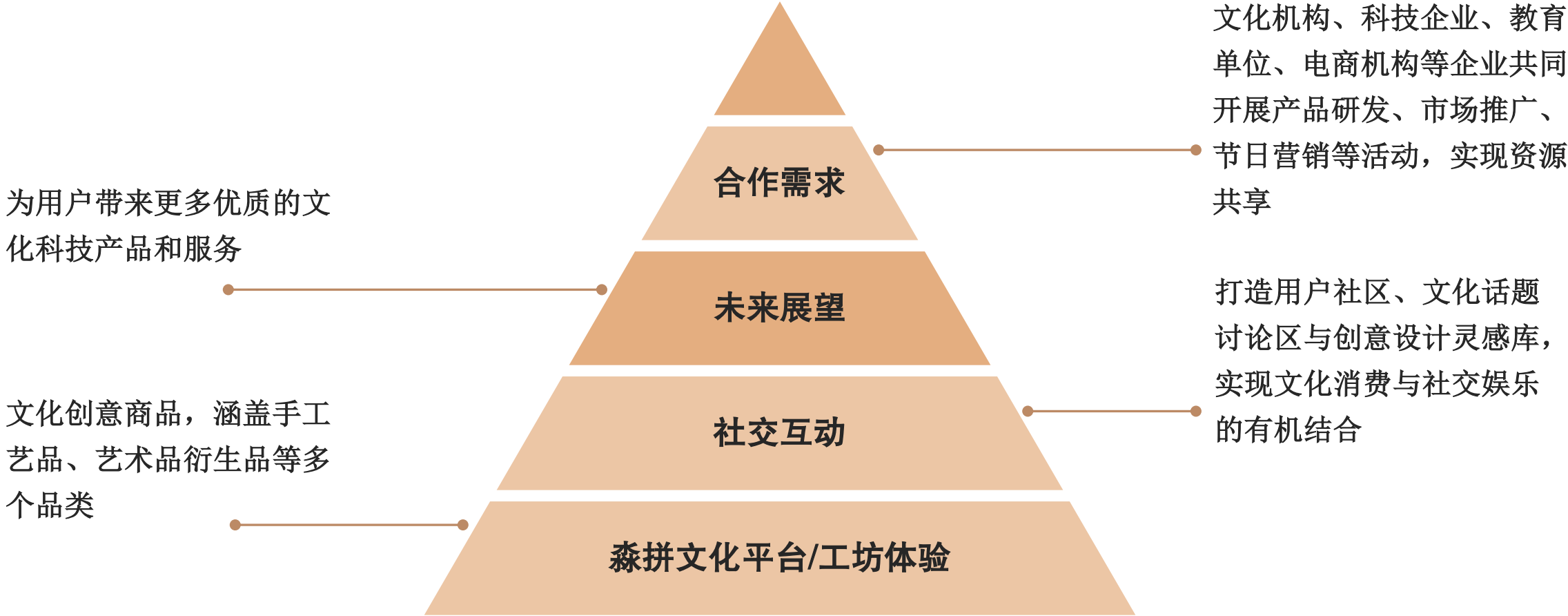
产品展示

PRODUCT INTRODUCTION



企业定制文创周边，满足不同场景需求

创新、协作、共赢、共享



GLORY



Test Report

第 1 頁 共 2 頁

生产单位名称 MFG Name	六安市叶集区鑫龙木业有限公司				
委托单位名称 Applicant	六安市叶集区鑫龙木业有限公司				
样品类型 Sample Type	单板芯硬木胶合板	品名 Sample Name	/	树 种 Wood Species	/
样品规格及数量 Size & Quantity	500*500mm 2片	样品厚度 Sample Thickness	5mm	品 牌 Brand	/
生产日期 Production Date	2023-12-20	采样日期 Sample Date	2023-12-22	批次号 Batch ID	20231211
表面处理情况 Surface Treatment	是 Yes□ 否 No□ 单面 Single□ 双面 Double-side□				
以上样品信息由委托方提供，并对其真实性负责					
样品包装状态 Packaging Status	样品由委托单位取样制备,实验室收到样品时密封完好			收样日期 Sample Received	2023-12-23
检测项目 Test Item	甲醛释放量测定(1m³气候法)				
检测依据 Test Standard	GB/T 17657-2022 人造板及饰面人造板理化性能试验方法 4.60 甲醛释放量测定-1m³气候箱法				
判定依据 Conformity Standard	GB 18580-2017 室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放量				
检测日期 Test Date	2023-12-23 至 2024-01-14			报告日期 Report Date	2024-01-16
检测结果 Test Result	详见第2页				
检测结论 Conclusion	送检样品经检测： 检测结果符合 GB 18580-2017 室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放量要求，详见第2页。 签发日期：2024-01-16 检测单位（检测专用章）				
备注 Remark	1.样品信息由委托单位提供。 2.根据委托单位要求，样品平衡时间为 16 天。				

批准 Approver: 龙巧

Test Report

第 2 頁 共 2 頁

样品编号 Sample No.	检测项目 Test Item	标准要求 Standard Request	检测结果 Test Result	判定结果 Decision
2324	甲醛释放量	$E_1 \leq 0.124 \text{ mg/m}^3$	0.08 mg/m^3 (146.5h)	合格

1. 该检测方法在本实验室检出限为 0.0040mg/m^3 ，低于 0.0040mg/m^3 视为未检出；
2. 检测结果括号内为样品达到稳定状态的时间（小时）；
3. 稳定状态：当最后 4 次测定的甲醛浓度的平均值与最大值或最小值之间的偏差值低于 5% 或低于 0.005mg/m^3 ；
4. 客户申请的测试判定规则为：IEC Guide 115:2007 第二程序 - 准确度法，不需要考虑不确定度；
5. 本次检测结果仅以下列照片样品为准。

(以下空白)

[illegible]

*单板芯硬木胶合板检测报告

MIAOPIN.



上海宏骏科技有限公司
Shanghai Hongjun Science & Technology Co., Ltd.



报告编号 Report No.: HJ-QT-231585

第 3 页 共 4 页

样品信息 Sample Information					
生产单位	六安市叶集区鑫龙木业有限公司				
MFG Name	Lu'an City Yeji District Xinlong Wood Industry Co., Ltd.				
委托单位	六安市叶集区鑫龙木业有限公司				
Applicant	Lu'an City Yeji District Xinlong Wood Industry Co., Ltd.				
样品类型 Sample Type	HWPW-VC		树种类型 Wood Material	/	
	表面处理 Surface Coated: 是 Yes ☐ 否 No ☒ 单面 Single ☐ 双面 Double-side ☐				
样品规格及数量 Sample Quantity & Size	150*250mm 1Set (3 PCS / Set)		样品厚度 Sample Thickness	3mm-4plies	
生产日期 Production Date	/	采样日期 Sample Date	/	收样日期 Sample Received	2023-08-03
产品/批次号 Product/Batch ID	/	样品描述 Sample Description		/	
样品包装状态 Sample Packaging Status: 密封完好 Packaging well while received.					
检测项目 Test Item	甲醛释放量 (小气候箱法) Formaldehyde Emission (Small-Scale Chamber)				
检测依据 Test Standard	ASTM D6007-14: Standard Test Method for Determining Formaldehyde Concentrations in Air from Wood Products Using a Small-Scale Chamber				
判定依据 Conformity Standard	美国联邦法案 40 CFR Part 770(EPA TSCA Title VI)第§770.10 及加州空气资源局 93120 法规				
检测日期 Test Date	2023-08-03 至 2023-08-08		报告日期 Report Date	2023-08-11	
检测结论 Conclusion	送检的样品经检测 The samples had been tested: 甲醛释放量 (小气候箱法) 参照 ASTM D6007-14 标准进行检测, 检测结果参见第 4 页。 Formaldehyde emission per ASTM D6007-14(small chamber), see test result on page four. 详见检测信息 See test data. 检测单位 (检测专用章) Testing unit (special seal for testing)				
备注 Note	1.样品信息由委托单位提供。 Applicant to provide the information of the sample. 2.根据委托单位要求, 样品平衡时间为 5 天。 According to the request of the applicant, the sample conditioning costs 5 days.				



上海宏骏科技有限公司
Shanghai Hongjun Science & Technology Co., Ltd.



报告编号 Report No.: HJ-QT-231585

第 4 页 共 4 页

检测信息 Test Data									
样品在检测前封边放置在温度为 24±3℃(75±5°F)和相对湿度为 50±5%的箱体内部调节, 样品调节的箱体甲醛背景浓度低于 0.10ppm. The samples were covered the edges with aluminum tape and stored in a room maintained at 50±5% RH, 24±3℃(75±5°F) prior to testing. The formaldehyde background concentration in the air where the specimens were conditioned was documented at <0.10 ppm. 然后将样品放入甲醛背景浓度低于 0.02ppm 的气候箱 (体积为 0.2 m³) 中, 气候箱维持 25±1℃湿度 50±4% 进气的甲醛浓度低于 0.02ppm 至少 3 次完全空气置换后, 以每分钟 1 升的速度采样箱体内空气 30 分钟, 以分光光度计 7230G 进行分析, 甲醛释放量修正到相对湿度 50% 温度 77°F 的标准值。 Then put the sample into the chamber (volume = 0.2 m³), and which was maintained at 25±1℃ and 50±4%. The formaldehyde concentration of make-up air and the chamber were both measured at <0.02 ppm. After allow time for no less than three full air changes, air samples were drawn at a rate of one (1) L/minute for 30 minutes. Emission values were determined with spectrophotometer analysis 7230G. The Formaldehyde Emissions are corrected to an emission level at standard conditions (50% RH and 77°F).									
样品编号 Sample No.	箱编号 Small Chamber Test No.	箱 Q/A 值 Chamber Q/A Ratio	厚度 Thickness	暴露面积 Total Exposed Area	平均进 气流量 Flow	时间 Time	温度 Temp.	相对湿度 RH	甲醛释放量 Formaldehyde Emission
		(m³/h) / m²	(mm)	(m²)	(L/min)	(h)	(°C)	(%)	(ppm)
231585	HX813	1.172	3	0.225	4.40	2.83	24.6	48.2	0.047
ASTM D6007-14 检测结果满足美国联邦法案 40 CFR Part 770(EPA TSCA Title VI)第§770.10 及加州空气资源局 93120 法规表格一中要求的单块芯的硬木胶合板第二阶段 0.05ppm 的限值要求。 The ASTM D6007-14 test result meets the §770.10 of 40 CFR Part 770 (EPA TSCA Title VI) & CARB 93120, Table1, Phase 2 limitation of 0.05ppm for HWPW-VC.									
附注 Note: 1. ASTM D6007-14 甲醛释放量检测在本实验室方法检出限(MDL)为 0.004ppm, 低于 0.004ppm 视为未检出. The method detection limit in our laboratory for this method is 0.004ppm, thus if the test result is less than 0.004ppm, it is regarded as not detect out HCHO. 2. 客户申请的测试判定规则为: IEC Guide 115:2007 第二程序-准确度法, 不需要考虑不确定度. The applicable decision rules of this test are: IEC Guide 115:2007 Procedure 2 - Accuracy method, do not subject to measurement uncertainty.									

批准 Approved: 龙巧 审核 Audit: 杨映新 编制 Prepared: 白序
日期 Date: 2023-08-11 日期 Date: 2023-08-11 日期 Date: 2023-08-11

-----报告结束 Report End-----

*甲醛释放量检测报告

核心优势

Core advantages



工厂投资占地面积**15000方**，已建成**11条现代化板材生产流水线**，另有木制模型生产设备：激光设备50余台，CNC加工5台，螺丝包装机，全自动吸塑机，全自动板面涂装设备等，涵盖高精度打磨、双面砂光、单板涂胶、旋切、木制生产等工序。

自主生产实力

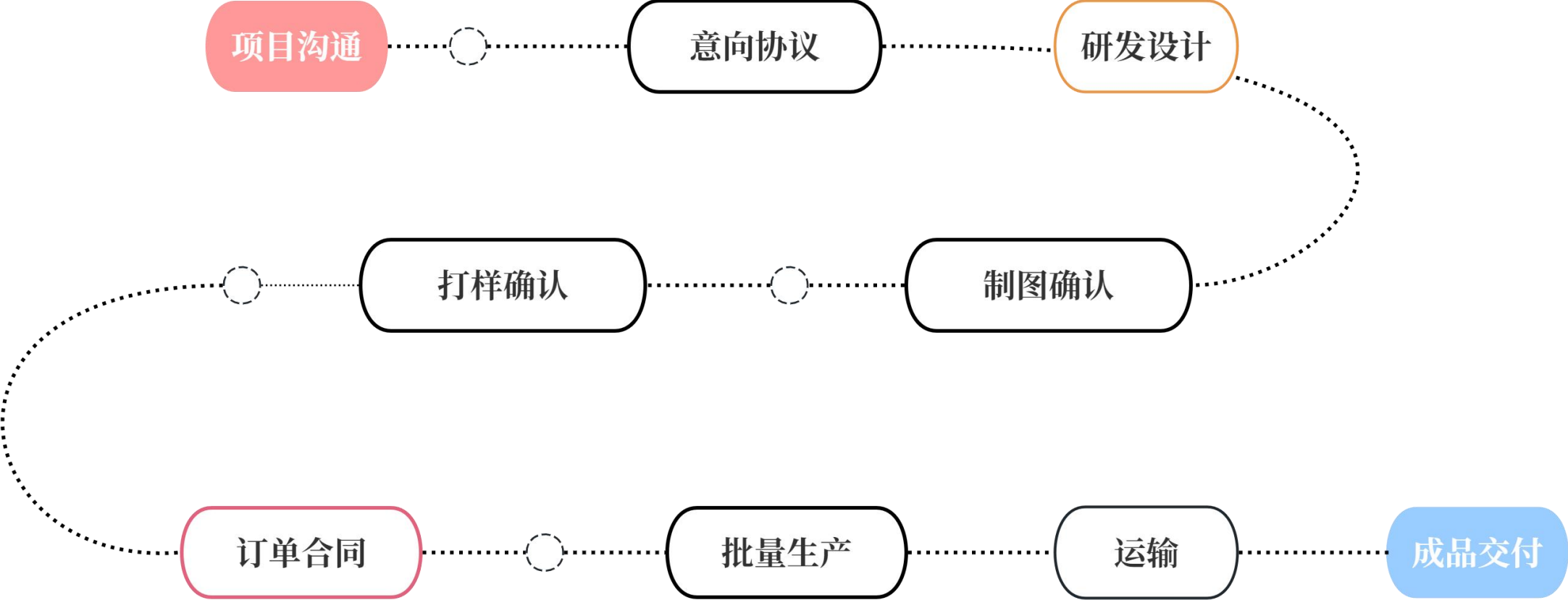
研发设计能力

市场运营能力

创造木质文化底蕴，拼装现代元素产品

合作流程

COOPERATION PROCESS



期待与您合作！

Looking forward to working with you!

 400-9967-520

 中国·杭州 顺丰创新中心T2