

梵木文创 Brand Book

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

文化动力学模型正在重新定义城市竞争力

未来的超级城市，
必是那些能够将自身文化基因编译为
具有无限创新能量的生命体

01

梵木文创

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

About Fanmate

关于我们

梵木文创作为丙火创意生态树冠重要的组成部分，以**「城市有机更新」**为核心理念，以艺术创意为策源地，以文创园区为载体，深耕文化创意产业的生态构建，通过对空间基因与文化再编码重写城市更新语法，让城市更新从空间物理改造，升维至兼具文化记忆与文创共生的文化地标，用具象化的文化动力学模型重新定义城市竞争力，实现了本土文化的当代表达，为城市更新进程中的文化升级与消费场景创新的前瞻性提供了完整的样本。



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

Tree Mapping

梵木文创生态树



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

“投•建•运•管”一体化生态构建

为城市更新进程提供
全链路综合解决方案

- 一体化生态价值解构 **投** 多元资本的精确配比
- 复合型艺术文创园区打造 **建** 人文肌理的空间重塑
- 产业生态商业化落地 **运** 流量与留量的动态平衡
- 美学消费场景创新性实践 **管** 永续生长的创意生命力

02

全景研发体系

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

自然生长 生态粘合

To City:
地标性产城精神共同体

To Industry:
文化生命力与产业升级共生长

To Citizens:
城市美学生活幸福感提升

03
全生命周期运营实践

梵木文创通过自建文创生态载体，将工业遗址转化为文化地标。从策源地成都出发，以投资、建设、运营、管理四维有机模式，陆续在四川、云南、重庆、江苏、浙江、安徽、湖南、河北、广西、吉林、天津等多地开展合作。自主投资运营的产业园区面积逾65万m²，并系统性、持续性地在全国范围内践行新型城市文化消费综合体与现代文旅目的地的图示重塑。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved



Achievements & honors

成就与荣誉

国家级 National Level

- **国家级文化产业示范园区**
- **国家级“众创空间”**
- “中国最佳新型旅游项目”提名榜单
- 入选 ITIA艾蒂亚
- 中国藏羌彝原创音乐基地
- 中国最佳旅游文创项目 Top20
- 海峡两岸音乐交流中心

省级 Provincial Level

- **四川省文化产业示范园区**
- **四川省文化旅游融合示范项目**
- 四川省天府新区音乐产业基地
- “2020年度全省文化旅游融合示范项目”之一
- 四川高校实训基地
  (西南民族大学艺术学院、四川大学、四川师范大学、成都大学)
- 成都市第二批干部教育培训现场教学基地

市级 City Level

- **西部文创中心重点项目**
- **成都市文化产业示范园区**
- **成都原创音乐基地**
- **天府文创设计示范企业基地**
- “1+4+4”战略规划的四大音乐产业园区之一
- 成都打造“中国音乐之都”
- 成都市文创产业园区
- 成都市版权服务工作站
- 成都市普通高中创新实践基地
- 荣登2020成都文创企业活力百强榜
- 2023年成都文旅消费新业态特色项目
- 2024“最成都·生活美学新场景--相遇世园·美游”

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved



City contribution value

城市贡献值

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

01

规模性工业遗存改造带动城市有机更新

- **城市更新面积65万m²**
- **年接待量150万人次**

02

入驻企业及艺术家人数居西南地区前列

- **入驻企业 1300+家**
- 共创音乐人及艺术家100余位

03

获得国际奖项的同时，孵化众多版权专利

- **获得iF奖、红点奖等国际设计类奖项50+个**
- 软著专利168个、专利数量 580个
- 孵化原创音乐12600余首

04

打造成都展演活动现场新地标

- **落地音乐/艺术展演活动1500 余场**
- 开展国际对话活动:30余场
- 文化类活动覆盖人群1200万人/年



Industry contribution value

行业贡献值

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

01

行业标准构建：

构建“非破坏性更新”体系，**工业遗存活化标准纳入《中国城市更新白皮书》**；与成都文旅联合发布《2024城市文创生态研究报告·成都篇》。

02

产业孵化供给：

孵化小微企业620家，5年存活率超过72%，园区集聚创意人才1.2万人，形成**西南0.1人/m²最密集创意人才池**。

03

IP工业级变现：

年均产出文化IP130余个，联名衍生品单系列销售额突破8000万。

04

行业生态裂变：

“15min**产业自循环圈**”，17个创新业态孵化。

05

城市幸福感提升：

园区**UGC传播达4500次/日**，发起城市家具共创议题，整合跨学科设计力量，持续实践城市家居的共创愿景。

New with the city

与城市共新
以创意基因续写产业生命力



重庆 | ChongQing
筹备中

四川成都 | ChengDu
梵木创艺区
梵木Flying国际文创公园
梵木圣山文创园
东郊记忆
梵木创艺区2期（筹备中）
黑龙滩中铁梵木项目
成都音乐坊产业中心

四川雅安 | YaAn
雅安天全鱼子酱小镇（进行中）

云南昆明 | KunMing
克林轻工 (进行中)
鲸鱼湾 (进行中)
海埂大坝 (进行中)
花屿桥 (进行中)

广西百色 | BaiSe
梵木百色水岸城（进行中）

河北承德 | ChengDe
梵木罗汉山文创园

吉林长春 | ChangChun
东天里 (进行中)
新民大街 (进行中)

天津 | Tian jin
天津一冷里 (进行中)

江苏无锡 | WuXi
惠山古镇映月里 (进行中)

安徽合肥 | HeFei
合柴·梵木艺术中心

浙江宁波 | NingBo
月湖金汇小镇 (进行中)
老外滩一期二期 (进行中)

湖南岳阳 | YueYang
洞庭南路

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

Fanmate creative art area

梵木创艺区（一期）



梵木

国家级文化产业示范园区

Fanmate National Cultural Demonstration Zones

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

梵木创艺区（一期）

Fanmate Creative Art Area （Zone I）

梵木创艺区位于成都市东洪路666号，前身为成都无缝钢管厂。

梵木在留存空间基因的基础上，以艺术生态活化的方式焕新40000m²工业遗存，构建集艺术交互、创意设计、音乐产业于一体的国家级文化产业示范园区，实现了工业记忆与当代美学的共生，入选全球可持续设计案例。

40000m²
Reconstruction Area
改造面积

2.6亿
Investment Amount
投资

209个
Cultural & Creative Industry Team
文创产业团队

200余场/年
Artistic Performance
艺术演出



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

梵木创艺区（一期）

Fanmate Creative Art Area （Zone I）



艺术创意 | Artistic Creativity

园区入驻艺术文创企业覆盖设计、纯艺、建筑、音乐、美学生活方式等学科，通过梵木平台对产业生态圈的构建和精细化资源粘合，为入驻企业提供发展所必须的持续生命力，重塑城市地标性的艺术生活一体化美学创意公共场域。



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

梵木创艺区（一期）

Fanmate Creative Art Area （Zone I）

- 大学生时装周
- 国际家居设计周
- 亚洲设计与交流大会
- 市民“文化会客厅”免费开放

……





Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

梵木创艺区（一期）

Fanmate Creative Art Area （Zone I）



梵木创艺区音乐产业全生态链的构建，包含音乐人孵化基地、版权服务中心、音乐制作工厂、一比一排练棚等在内的音乐产业孵化平台，现已入驻音乐产业类企业80余家，并通过梵木生态树自有的产业号召力与影响力，持续推动更多优质音乐人/作品和音乐IP的成长与升维。

- 艺术策展120场/年
- 青年艺术家孵化80+组
- 公共艺术4500次/日UGC
- 废墟双年展xUCCA

……



音乐产业孵化 x 公共艺术空间

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

梵木创艺区（一期）

Fanmate Creative Art Area （Zone I）

Befor工业遗存
After 创艺园区





梵木创艺区 | AC区





梵木创艺区 | 草坪





梵木创艺区 | 1号馆

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

Fanmate creative art area

梵木创艺区（二期规划中）

57亩
Reconstruction Area
占地面积

12亿
Investment Amount
计划投资

100000m²
Gross floor area
总建筑面积

梵木国际艺文中心(梵木创艺区二期)，占地约57亩、总建设面积约10万m²、计划投资12亿元。项目将打造以“创意美学+直播数娱+音乐展演”为核心的文化创意产业聚合中心，进一步整合多元文创产业发展势能，形成成都中心城区国际文创生活聚集区。项目将形成创意孵化园地、休闲商业样板、大众生活广场与创意展演基地四大板块，承载创业孵化、文创体验、休闲商业、文化展演、原创输出、公共服务六大功能。助力龙泉驿建设世界文化名城先行区，加快成都建设世界文化名城。

梵木
国家级文化产业示范园区
Fanmate National Cultural Demonstration Zones

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

Fanmate flying international creative park

梵木Flying国际文创公园



梵木
国家级文化产业示范园区
Fanmate National Cultural Demonstration Zones

音乐产业与艺术生活方式的
国际化文创新生态

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved



梵木Flying国际文创公园

Fanmate Flying International Cultural & Creative Park

梵木Flying国际文创公园，位于太平寺西路3号，总占地面积约55亩，园区前身为始建于1966年的“中体产业成都滑翔机制造厂”。梵木Flying园区通过对工业遗存空间活化为内核，构建集音乐产业、艺术创意与美学生活方式的国际化文创新生态，驱动城市文化产业升级与消费重构。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

55亩

Floor Space

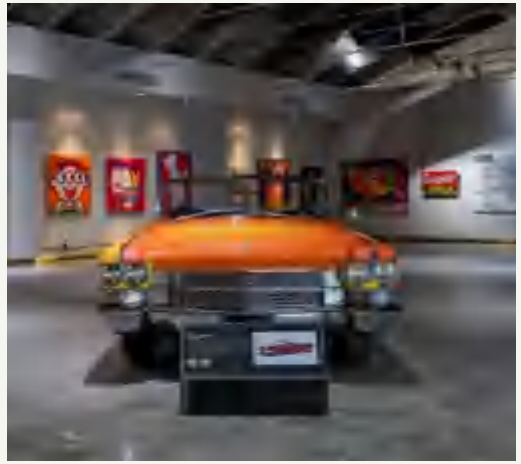
总占地约



具有文化肌理的
中国音乐产业标准化输出范式

梵木Flying国际文创公园

Fanmate Flying International Cultural & Creative Park







音乐产业孵化 | Industry Incubation

- 专业级Live演出空间
- 当代艺术展120余场/年
- “工业遗产艺术计划”xUCCA
- 入驻音乐艺术厂牌/机构260余家
- “工业声景”工业遗产声学转化技术获国家3项专利
- 全国唯一LEED认证音乐主题文创园区
- 德国红点设计奖（工业遗存类）
- 全国音乐绿标（可持续运营认证）

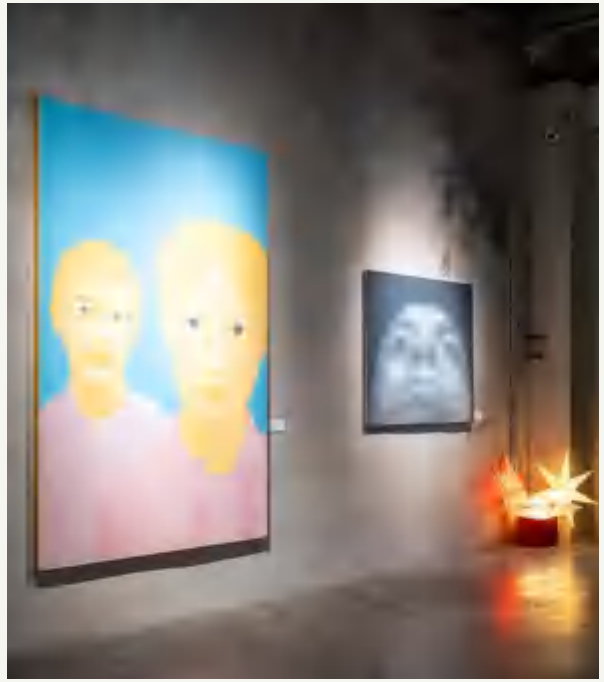
Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

梵木Flying国际文创公园

Fanmate Flying International Cultural & Creative Park







艺术空间构建 | Spatial Construction

梵木Flying园区以“创意创造美好生活”为内核，通过对艺术创意与美学空间的有机共融，重塑了现代城市具有文化温度与艺术肌理的文化新地标。

商业场景/产业场景/创意产业
音乐产业/影视产业/美学生活空间
艺术创意空间/品牌孵化空间/公共艺术空间

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

梵木Flying国际文创公园

Fanmate Flying International Cultural & Creative Park

Befor工业遗存
After 创艺园区



梵木Flying | D区



梵木Flying | A区



梵木Flying | F区

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

Fanmate shengshan cultural & creative park

梵木圣山文创园



新户外生活方式与时尚智造的
全场景美学共生

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

梵木圣山文创园

Fanmate shengshan cultural & creative park

180000㎡

Reconstruction Area

改造后面积

梵木圣山文创园由原圣山制衣厂改造而成。项目地处成都市龙泉驿经济开发区，改造后面积约18万㎡。梵木通过精准的新山系生活方式及时尚产业生态一体化构建，以生态+内容共融的方式让过去的工业遗址重塑为城市的一座文化新地标。





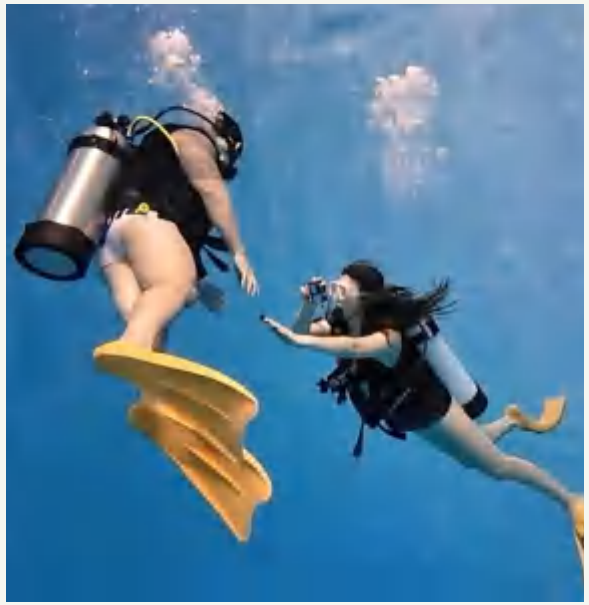


Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

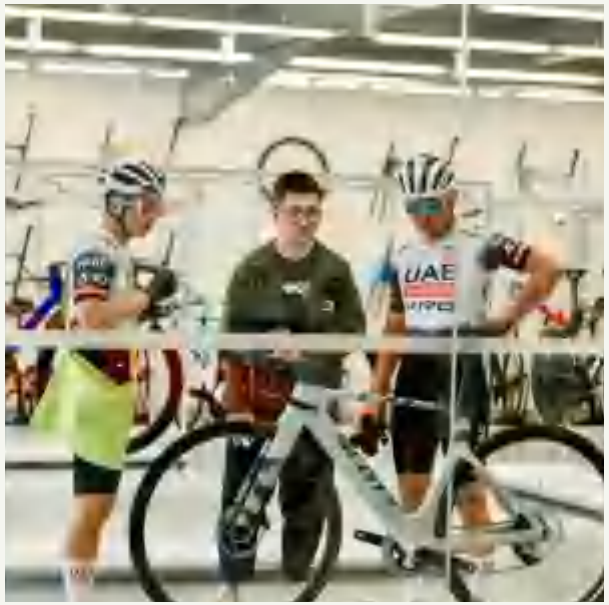
梵木圣山文创园

Fanmate shengshan cultural & creative park









梵木圣山文创园以工业遗存与时尚智造为双内核，构建户外生活场景实验室与时尚产业敏捷创新链，重塑城市近郊山系消费生态制造范式，为城市更新进程中文体生态融合的永续产能提供了可落地的消费场景和产业生态赋能。

轻户外生活方式 x 时尚智造产业
文体融合生态

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

梵木圣山文创园

Fanmate shengshan cultural & creative park

Befor工业遗存
After 创艺园区





梵木圣山文创园｜主楼





梵木圣山文创园｜连廊





梵木圣山文创园｜演播厅

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

Eastern suburbs memory
东郊记忆



200000m^2

Heritage Carrier
国家工业遗产载体

在对原红光电子管厂，现“东郊记忆”的整体改造中，梵木文创基于原空间的文化基因和历史，针对性地构筑了兼具规划设计、品牌塑造、业态赋能、内容运营的多维“东郊系统”，将文化符号转化为可持续商业模式，营造了现代城市新型消费场景，实现了本土文化的当代表达，将东郊记忆重塑为全国城市更新现象级文化地标。

成都国际时尚产业园
Chengdu International Fashion Industrial Park

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

东郊记忆

Eastern Suburbs Memory



在东郊记忆的持续运维中，梵木文创参与成立合资公司东方正火，对东郊项目进行整体运营系统生态构建，通过优质资源导入、视觉系统提升、艺术内容引注等多维度可持续的模式，将城市美学与现代消费需求有机缝合，为东郊记忆的内容运营持续赋能，创造了全国城市更新进程中具有代表性的新型文化消费场景范式。



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

Eastern suburbs memory

东郊记忆二期

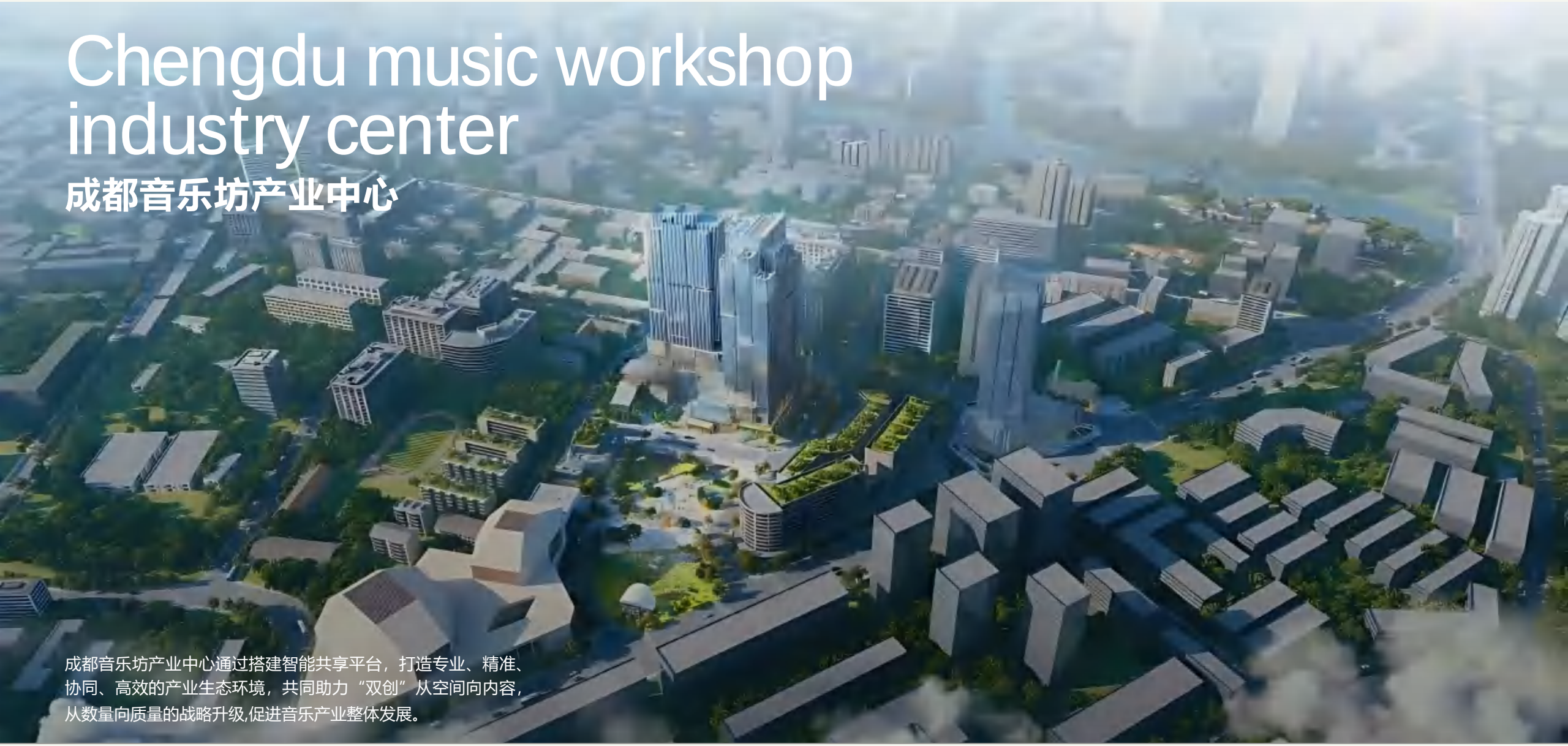


在“东郊记忆”一期整体改造同期，丙火创意与国有平台公司共同探索轻资产运营与重资产持有相结合的城市更新方式，共同投资打造“东郊记忆二期”项目。丙火作为项目规划和改造的主导方，将通过二期与一期的生态融通，将东郊记忆深度构筑为全国具有代表性的现象级文化综合体。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

Chengdu music workshop industry center

成都音乐坊产业中心



成都音乐坊产业中心通过搭建智能共享平台，打造专业、精准、协同、高效的产业生态环境，共同助力“双创”从空间向内容，从数量向质量的战略升级,促进音乐产业整体发展。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

Heilongtan CREC & Fanmate project

黑龙滩中铁梵木项目



通过与中铁文旅形成战略合作伙伴关系,深度参与黑龙滩中铁梵木项目,服务于中铁国际旅游度假区、双龙艺术小镇等项目,投资打造并运营占地900余亩的中铁梵木候鸟岛项目。同时运营的中铁梵木音乐公园,现已开展春游音乐节、成都汽车音乐节等多场大型文化艺术活动。



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

Hechai Fanmate art center

安徽合肥 合柴•梵木艺术中心



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

安徽合肥 合柴•梵木艺术中心

Hechai Fanmate Art Center, Hefei, Anhui



合柴·梵木艺术中心位于合肥市包河区合柴1972创意文化园,是安徽首个超1000人的专业Livehouse展演空间，为合肥填补了音乐文化产业空白。作为华东最专业的音乐娱乐livehouse之一，结合合柴户外空间，联动打造多功能艺术“活态”空间。合柴·梵木艺术中心将为国内顶流乐队和独立音乐人提供专业的演出平台、专业的技术服务和最顶级的声光影设备，同时也将成为各大一线品牌的商业展演和品牌发布空间。合柴·梵木艺术中心将继续发挥梵木文创的平台优势，孵化、落地一系列的音乐内容和厂牌，并营造更多新型音乐文化消费场景。



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

Fanmate Luohan Mountain cultural & creative Park

河北承德 梵木罗汉山文创园



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

河北承德 梵木罗汉山文创园

Fanmate Luohan Mountain cultural &creative park, Chengde, Hebei



梵木罗汉山文创园(原市人社局技工学校)占地面积39.18亩。项目依托承德的生态基础、文化基底、旅游本底与网红基因，整体形成“一心两区”的空间结构，打造城市文创赋能中心与创意生活体验区、音乐艺术悦享区两大功能区，成为汇聚文创产业、引领生活美学、沉淀人文艺术、塑造创意空间和传承城市记忆的文化艺术创意园区。



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

文化为核 系统更新
空间重塑 产业赋能
多元内容 有机共生



梵木文创 重塑城市的文化生态系统

梵木文创始终坚信，城市的生命力源于记忆与创新的共生。梵木文创超越单一空间改造的范畴，构建了一套以文化为核心、以产业为驱动、以体验为价值的城市综合体系统，将城市历史的碎片转化为转化为赋能城市未来、滋养人文生活的创新型文化消费综合体和生生不息的文化森林，实现了“文化-产业-城市-人”的共生共融。

针对不同城市的每个项目，梵木文创秉持“一地一策”的原则，尊重其独特的历史肌理与文化基因，通过精细化的品牌规划，使这些生长于历史基因中的崭新城市综合体重新成为现代城市的文化名片，为现代城市生活带来勃勃生机。

04
梵木文创
城市新型综合体

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

HuaYuQiao
Kunming
昆明 花屿桥



梵木文创在对昆明原“西南海”，现“花屿桥”的重构项目中，将原标准商业的困局通过"以花桥为链，以商业为脉”的非标商业生态美学内核，通过先锋视野重构生态商业美学、在地基因活化+潮流语系再造和无界联动为设计概念，将昆明这座花园城市的生态理念深度融入项目可持续规划中，在原有空间基础上叠加丰富的城市服务配套功能，以园融城，将城入园，让森林和自然的感觉重新回到城市，将“花屿桥”重塑为一个具有春城代表性的创新型生态商业综合体。



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

YiLeng Li
Tianjin
天津 一冷里·天音创艺区





“一冷”原为天津第一冷冻厂，位于天津河东区大王庄，是典型的老工业厂区。梵木文创在对天津一冷的改造项目中，跳出传统“盒子式”标准化商场的体验革命，以“生活美学驱动的使用主义生态”为内核，通过工艺记忆锚点、在地文化容器、音乐艺术符号三维模型构建具有情感黏性与文化认同的“第三生活空间，将曾经的万吨冷库，重塑为天津烟火与音乐艺术浪潮的交汇地和城市美学的新型生活方式综合体。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

Xinmin Avenue
Changchun
长春 新民大街



长春新民大街承载着长春的记忆，是中国历史文化民街。梵木文创在对长春新民大街的改造中，充分发挥区位、文化与生态价值，突破传统“ 修旧如旧” 思维，转向“ 以用促保” 的活化模式，通过文化转译、业态耦合、技术赋能的三重驱动，构建“ 历史可阅读、商业可沉浸、生态可感知” 的超级城市综合体场景，实现了文化价值与经济价值的共生转化，为东北城市更新进程中的历史街区焕新践行了生长于历史脉络，又契合现代城市生活方式的新型城市综合体模式。



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

The Old Bund
Ningbo
宁波 老外滩

宁波老外滩位于宁波三江交汇处，滨水资源丰富，是历史与商贸的核心地带。梵木文创从项目定位、空间功能、业态布局等多个方面对老外滩进行了系统重构，通过对滨江潮流生活圈全新业态系统的引入和公共空间的升级，将曾经的老外滩重塑为一个兼具融合历史底蕴与现代潮流、面向全年龄群体、具有城市标志性的新型城市商业文化综合体。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved





在地文化活化系统
文创产业生态链
文旅体验新范式

梵木文创
中国文创与文旅融合的生态系统构建者

梵木文创以“文创+文旅”双轮驱动的综合性品牌生态系统，在中国城市构建具有在地文化特色与可持续生命力的文创产业集聚区和文旅目的地。梵木文创以系统性思维整合文化资源、产业动能与生活美学，超越单一空间运营，突破传统标准景区范式，为城市更新进程中的区域文旅升级提供可持续的现代新型文旅目的地图式。

05

梵木文创
新型文旅目的地

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

The Laid Back Way of Fanmate Waterside

Guangxi Baise

广西百色 梵木百色水岸城

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved



广西百色，是从川渝到桂琼的必经之地。梵木文创从当地的自然环境、人文历史及城市气质的城市脉络出发，以“山水里，好鲜活——以人的感觉走进百色”作为核心理念。从三个能量红点（百通厂、红军谷、解放街/滨江路），以隐线并联的方式，将百色水岸城构建成一个既能为大众提供高性价比高选择性产品，又具有文化格调可持续运营的生活场景有机整体。同时在当地成立项目公司作为可持续运营的压舱石。

梵木文创以系统化的多维三擎系统，根于百色，由内而生。以城市为单位共筑有机生长的多元生态新型消费场景，将曾经仅作为旅行“中转站”的百色，转换成为了一个具有唯一性、新鲜感和生命力的现代新型文旅目的地。

Huishan Ancient Town Yingyue Li

梵木文创在对无锡惠山古镇映月里二期的项目中，以苏锡文化x惠山古镇的整体升维与空间融合重构为核心理念，将苏锡景观风貌、人文历史、民俗文化融合重构，通过将世界独有的苏锡文化IP与吴文化深度融合，重塑惠山映月里全新价值话语体系，将惠山古镇映月里升级为兼具历史文化和文创产业特色的文旅融合目的地，重新定义未来消费者对于人文旅游目的地选择权重，实现了将之前“顺便一看”的传统景区重构为“此生必去”的文旅目的地转化。



Jiangsu Wuxi

江苏无锡 惠山古镇映月里

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

Dingtang South Road Micro-Holiday District

Hunan Yueyang

湖南岳阳 洞庭南路微度假街区

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

洞庭南路，紧邻岳阳楼，是一个在城市发展过程中逐渐形成的类城中村区域。梵木文创在洞庭南路的项目中，立体有机地将洞庭湖独特自然景观与岳阳人文历史进行了可持续的共融。以“洞庭湖畔，湖系生活”为核心概念，通过标杆业态引入落位+公共空间重塑升级+在地业态内容升级的多维内容系统，将洞庭南路成功升级为兼具景观优势和文化底蕴的岳阳新型度假文旅目的地。





Caviar Town



天全鱼子酱小镇每年产出的鲟鱼子酱占全球鱼子酱的14%，也是318国道的第一站。梵木文创在天全自然环境和人文历史的基因上，结合鱼子酱核心产业，将自然、消闲、美食与产业共维成“鱼子酱特色文旅小镇”系统。通过天然生态的自然乡村、人与自然的美食乡村、鱼子酱品牌绿色乡村的红点效应，将天全鱼子酱小镇构筑为集田园美学、自然永续、生态研学、旅行惊喜中转站的新型产业生态文旅目的地，为四川雅安城市观光功能与产业布局打造了范式级的未来乡村领航模板。

Sicuan Tianquan

四川天全 鱼子酱小镇

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved



梵木文创拥有丰富且完整的消费场景打造逻辑，业态孵化链路，品牌生态体系、主理人社群及品牌资源库。

以新消费场景构建为核心，以梵木审美造活能力为路径，致力于孵化强IP，强内容，强运营的业态单品、音乐IP、文化IP。

以参投或共创等多种方式，链接高市场价值、高品牌价值、高文化艺术价值、高社会价值的商业品牌，在城市更新实践中精准落地，快速迭代，创造更具活力的年轻生活方式。

06

梵木品牌生态圈

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

部分参投品牌

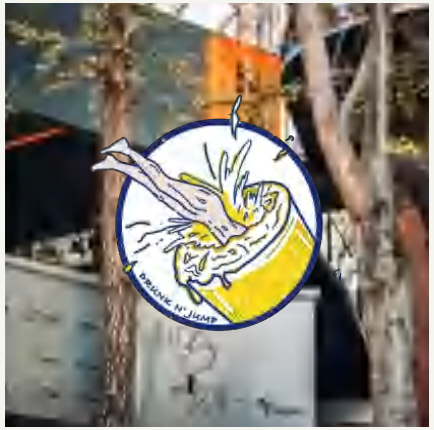
Part of the investment brand



Lion Walk 狮子漫步



OR'MIX



跳海酒馆



LANLIZI 烂李子



青松躺

LION WALK、OR'MIX、烂李子、跳海、青松躺等.....

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

狮子漫步

Lion Walk



LION WALK以沉浸式艺术剧院为核心，将传统酒吧功能与百老汇文化完美融合，构筑具有主题性艺术交互的沉浸式社交消费空间。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

OR'MIX

OR’ MIX 另有自在





OR'MIX将城市文化、消费场景与艺术气质融合共生，围绕城市生活方式，构筑包含酒店、街区等多元空间的流动公共艺文现场。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

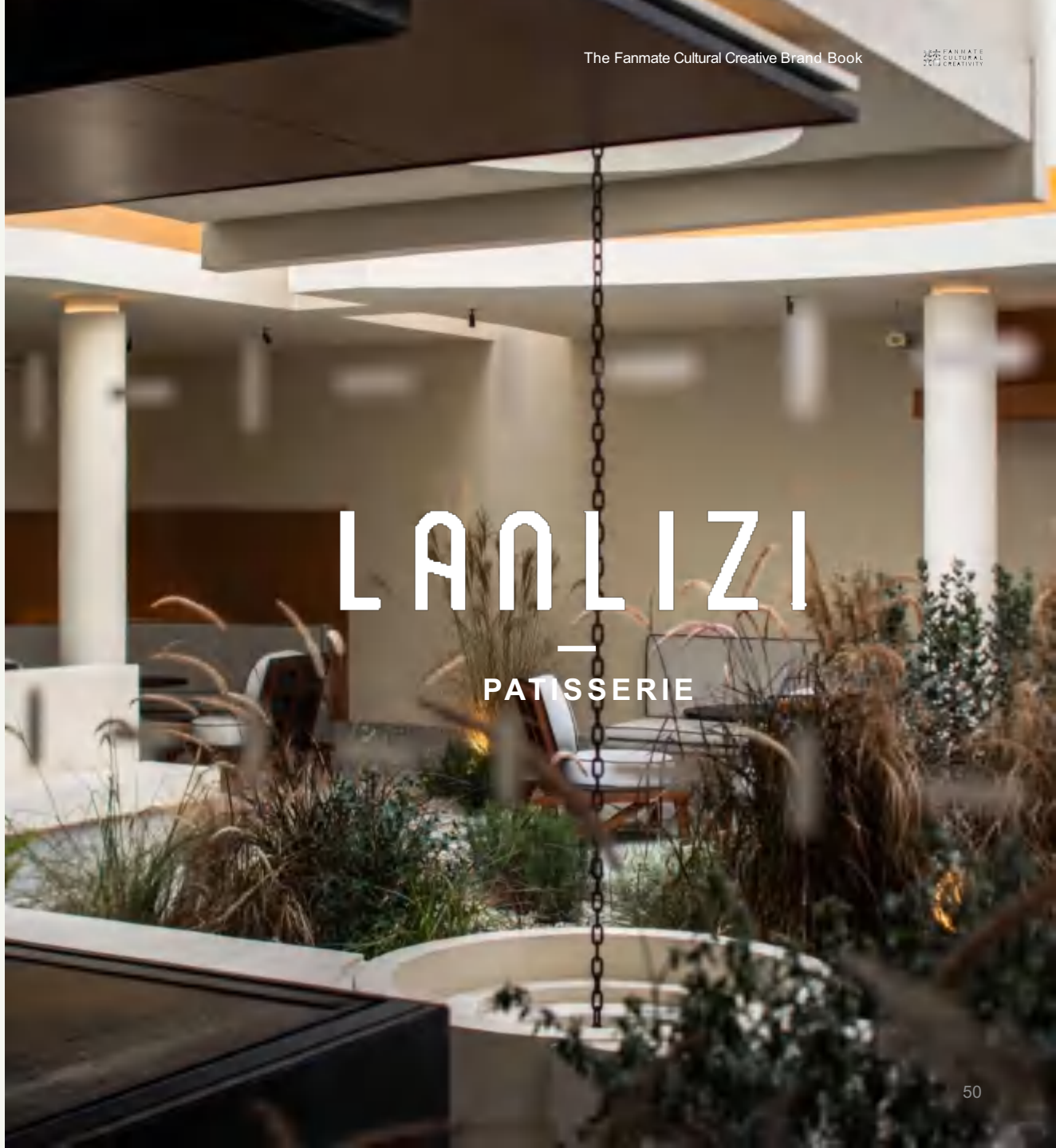
烂李子

NANLIZI BAKERT



烂李子及旗下烘焙品牌LANLIZI BAKERT是成都法式甜品的代表品牌，通过对美食、设计与艺术的交融，构筑从精致西点到日常面包的烘焙治愈能量体验。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved



跳海酒馆

DRUNK N ' JUMP





跳海以自发、即兴、对话与共享为核心，通过酒吧文化场域，构筑具有城市青年强社群属性的“年轻人第三空间”精神生态群落。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

青松躺

QING SONG TANG



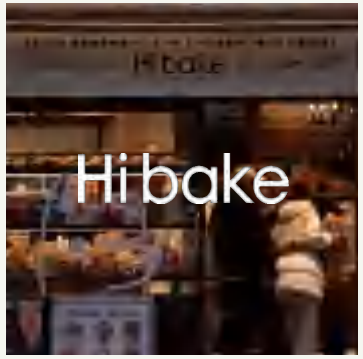


青松躺用更符合现代城市节奏、场景、人群健康需求的方式构筑城市青年中医养生品牌，以快、频、正+轻松愉快的内核为城市青年带来更便捷舒适中医养生体验。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

部分共创品牌

Partially co-created brand









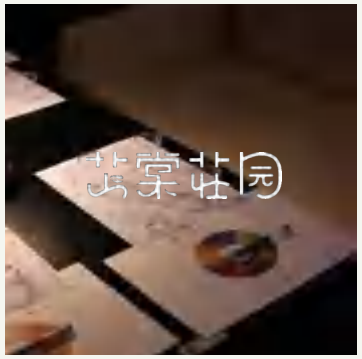















HIBAKE、GEEKGALA、ohayouki、D.I.G、Tipsy Vision、Limit gallery、胡编乱造、
WHOOM 5.、见月白、芷堂庄园、二毛下山、OverRange……

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

Fanmate IP enablement

梵木文创IP赋能



梵木文创以消费场景+艺术内容的方式，闭环重塑IP价值，通过流量反哺、业态嵌套与数据中台，构建梵木体系“文化IP高黏性消费入口”的艺术产业生态。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

春游音乐节

Chun You Music Festival



春游音乐节始于2013年，由成都音乐厂牌「Morning早上好」发起。十余年来，春游从小型派对发展为千万人参与的独立音乐文化盛事，以帐篷、市集、涂鸦墙等元素构建诗意场景，成为成都城市精神的符号，并持续在中铁梵木音乐公园探索音乐与自然融合的沉浸式体验。其核心始终围绕“根源力量”，通过自由生长的音乐生态链接全球创作者与乐迷，重塑春日聚会的浪漫生命力。



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved











Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

本溪•枫YEAH!音乐节

Benxi Feng Yeah Music Festival





2025年8月，由梵木文创发起的首届本溪·枫YEAH!音乐节在本溪湖工业遗产群举行。音乐节将工业风貌、摇滚精神与历史底蕴相融合，为大家呈现了一场工业文明与现代音乐的跨时空对话，上演了极具工业风的摇滚金属浪潮，也引发了在地现象级的城市精神“振兴东北”共鸣。梵木文创也将旗下全新艺术市集品牌“梵市Fans”带到了本次本溪·枫YEAH!城市音乐节进行主题快闪。
“本溪·枫YEAH!音乐节”核心始终围绕“音乐x本土文化”，在未来持续一年一度地在本溪举行。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

四川音乐周

Sichuan Music Week



用音乐连接世界。汇聚国内融合音乐团队及四川本土音乐人的现场演出，以音乐live进行交流，用音乐作品分享世界音乐文化的共通生命力。

四川音乐周 · IMISS音乐节通过与展会结合的创新形式，诠释“展演经济”核心 — 音乐节与房产、汽车、家装文化节互为动力，商业演出与公益惠民并存并持。



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

影响城市之声音乐节

Influence the Sound of the City Music Festival





“影响城市之声音乐节”离开北京首次登陆成都，以“室内音乐节+国际音乐产业高峰论坛“的形式进行,汇集国内外众多知名音乐乐团，共同打造融合风格音乐节,给观众带来沉浸式音乐节体验。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

汽车音乐节

DAuto Music Festival





成都本土以汽车生活为主题、以音乐演出为核心，获得良好口碑及反响的音乐节。自2011年首届举办至今已吸引了数十万热爱音乐的自驾受众人群。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

东海音乐节

Dong Hai Music Festival

全国规模最大的生态音乐节品牌。“东海音乐节”开启国内首个将城市生态与青年文化融合的大型户外音乐节，致力于将最好的音乐现场有机融入城市生态，与观众共创一年一度的音乐狂欢。





Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

赤诚国际艺术节

Chi Cheng International Art Festival



赤诚国际纹身展始于2015年，通过创造可视化的青年文化表达，开启现代城市青年生活方式的更多可能。

活动现场包含各著名纹身艺术团队、主理人及青年艺术家。活动内容包含Art Battle、机车改装、拳赛、艺术市集等青年潮流生活类型，每次展会超过300余组国内外纹身艺术家参加，其丰富、独立、鲜明的文化表达每年吸引上万人次至现场参与。



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

西部数字动漫节

Western Digital Animation Festival



具有全国影响力的动漫比赛平台。为热爱动画、有动画电影梦想的年轻从业者构建展示创作能力和独立作品的平台,助力中国动画电影产业新时期的高速发展。“支持原创,鼓励人才,实现数字动漫行业与高校数字动漫人才的共进、共赢”，鼓励西部大学生提高对动漫行业学习热情和创新精神。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

成都•蓬皮杜 “全球都市”国际艺术双年展

Chengdu Pompidou International Art Biennale





专注于全球展览及艺术研究实践的艺术主题活动。汇聚艺术家、策展人、理论家、行动者、城市规划师、建筑师和其他艺术从业者前来参与并链接，通过参与国际对话突破美术馆“看不见的围墙”，是具有代表性的跨领域、跨学科、跨文化艺术展览。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

纵目摄影双年展

Biennale of Zong Mu photography



“主流之外”的声音,成都摄影艺术家们持续近二十余年的自发性发声平台。集合中国当代优秀摄影艺术家资源,以契合当代社会精神与国际诠释语言的方式推动中国当代摄影行业体系发展。该活动在中国当代影像产业中具有强大的号召力和影响力。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved



TED x Chengdu

TED x Chengdu





“深读成都,即是宽读世界”。这是一场想象力与乐观主义者的聚会，根植成都、面向全国、联机世界，通过开展演讲活动、运营内容社区的方式,挖掘并向全球传播有价值的优秀创意资源。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

亚洲设计交流发展大会

Asian Design Exchange Development Conference





汇聚亚洲优秀设计师、专家、学者，共同探讨设计能量与学术交流的顶级学术及思想对话。全球优秀设计师分享亚洲各国在文化、创意、设计等方面的创作理念,并以设计为链接，加强各国、各地区之间在文化、设计产业和设计教育等领域的交流与合作。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

iF成都国际创意设计会议

iF Chengdu International Creative Design Conference





德国iF设计奖首次在中国举办的大型国际性论坛，也使成都拥有iF在海外的第一座设计中心。创立于1953年的iF设计奖，是当今设计界最有知名度和含金量的奖项之一，被誉为“产品设计界的奥斯卡”。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

梵木足球俱乐部

Fanmate Football Club



梵木文创投资组建的非职业足球俱乐部，俱乐部自2017年成立以来，以“用专业的态度对待业余的爱好。以“足球运动为纽带，交流学习为基础”的理念吸引了大量业内外足球爱好者的关注，汇聚了35名来自于五湖四海各行各业的半职业队员，曾获AFC联赛总冠军。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

灌篮公园

Dunk park







打造专业篮球运动爱好者、球迷的交流平台与广大球迷自己的节日。通过跨界式品牌合作、复合型人才交流、多元化活动整合、大众型创新消费，吸引体育消费人群+时尚艺术群体+社区生活居民的多方关注，以健康活力的生活方式聚场再造地域青年时尚名片。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

作为在城市更新系统中，可持续进化的产城精神共同体与创新生态操作系统的前瞻性构建者，梵木文创的美学实践覆盖公共艺术、生活方式、创意设计、艺术家居、产业孵化及品牌战略等领域，用泛艺术的生活方式为城市更新全链路综合解决方案提供持续的生命力和可持续生长的平台。



05

多元链路审美价值赋能

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

More & broader creative platforms

成都创意设计中心



MCP是由丙火创意发起运营的城市级文化创意产业平台。梵木将会在这个平台集合多领域的文化创意从业者，进行多元的共同创作，用设计的力量伴随城市生长，构建全要素设计创意产业生态体系。

艺术、设计、文化
美学交流、平台聚合、发展

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

成员单位

Member Unit

D.I.G

D.I.G是专注于品牌开发、数字设计、艺术指导和摄影的创意指导，服务于文化及设计导向型组织。

geek gala

GEEKGALA 是一个通过数字化技术赋能、驱动，链接 Z 世代时尚创造者和跟随者的内容发布平台。

胡编乱造

以非遗竹编技艺为根本及源点，创意生发出编织的无限玩法，擅长不同材质的结合赋予竹编全新的视觉表达。探讨人与自然，手工艺与精神生活的链接与结合。

阿多联合设计

A.ardon的英文名来自单词pardon，始终希望传递出认真倾听每一位客户的需求与想法的态度；以A作为开头，旨在表达团队积极地迎接难题与挑战，坚持项目交付出独具影响力的最优解。A.ardon还是一个拥有全球化视野与地洞察的共同智慧结合体。

ARTE全沉浸式美术馆

“ARTE全沉浸式美术馆·成都”是由世界知名数字设计公司帝视特（d'strict）在中国打造的常设展览馆，也是成都规模较大的沉浸式数字艺术美术馆。

怪鸟

怪鸟设计是平面设计工作室，主要从事品牌设计、字体设计、包装设计、书籍设计等视觉设计及艺术领域。我们希望为真实的世界设计，以视觉语言为媒介链接当下的人与人、艺术与商业。

LIMIT

limit 由东郊记忆原厂区物料塔改造而来，是悬浮在工厂上空的艺术空间。东郊记忆最早是苏联援建中国的军工厂，后来转为电子管厂，在曾经的标准化流水线工厂的旧址里，创造一个不真实的现实空间，链接虚拟和现实。

了了兔

以一只小兔子的动态表现，传递给大家一份平静的力量；在这个繁杂的世界里，沉淀出不被打扰的生活智慧。悠然自得，心中了了……

米拍

领先的“摄影+互联网”创新型影像服务平台，腾讯产业共赢基金投资孵化企业。旗下拥有“米拍摄影师市社区”、“米拍新媒体”、“米拍摄影学院”、“米拍创意影像”“米拍锁屏”、“米拍壁纸”、“PhotoSaaS云图库”等板块。

ohayouki

一个充满童趣、温暖而又古灵精怪的原创设计师品牌。

青松躺

青松躺是由梵木lifex暖予坊共同孵化的城市青年中医养生品牌。我们用更符合现代城市节奏、场景、人群健康的需求，用硬核的技术（中医药大学执业中医师队伍）支撑，输出最chill的生活方式。

WHOOM 5.

香氛品牌WHOOM 5. 2021年诞生于中国成都。我们坚持以简单、轻松的方式作为生活基调，以精神自由与自我探索为理念，打造能够解读人们生活情绪，诠释气味与时间和空间关系的系列香氛产品。

山灰

藏匿在社区里的艺术商业综合体，你身边的艺术邻居！

相对建筑

相对建筑（REL ARCHITECTS），2015年成立于成都，由靳洪铎主持发展。相对”区别于“绝对”，这表达了我们对于建筑学的价值观，同时也是我们对于建筑设计的态度和方法

一么多

一么多努力为品牌全方位打造最符合国际审美标准的视觉体系，创造力和时尚敏锐度是团队最大的优势。除了品牌及商业范畴的视觉识别体系服务，一么多也尝试更多元化的跨界合作及复合板块业务打造。

一介

一介创立于2016年，是以成都和东京为基地，以建筑设计为主的多学科创意机构。重点关注公共空间、试验性空间设计及生活方式，寻找商业性与社会性的平衡来使城市更加丰富和有趣。希望通过多维度的思考与方式去探索各种可能性。

1301 STUDIOS

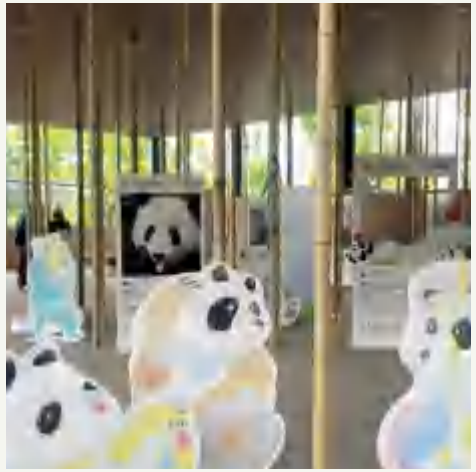
1301 studios旨在聚焦视觉设计、实验影像、多媒体艺术，为提供富有特色的设计类求职作品集的咨询提升服务。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

行业活动

Industry Design







空间打造

The Stopping Space

成都大熊猫基地停驻空间



2023成都世界科幻大会

World Science Fiction Convention

特邀策展





Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

行业活动

Giant panda base parking space

天问华语科幻文学大赛

Chinese Science Fiction Literaturecontest

视觉系统构建





武侯祠博物馆·新春大庙会

Wuhou Temple Museum Wuhou Temple Fair

视觉系统构建







Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

Fanmate life

梵木Life



梵木life是梵木文创旗下全新泛艺术生活方式品牌，探讨青年生活方式解决方案。

梵木life的Logo以字母为中心，拟变为“发声气泡”图案，寓意梵木life打破边界，以品牌为平台，搭建圈与圈之间的沟通媒介，以质感为基础，用美好、健康、实用、精致、再生为内核，为青年生活方式提供解决方案。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

行业设计

Industry Design

梵木life x Perrier巴黎水

Fanmate Life * Perrier





城市联名

自开发系列

Self-developed series





循环再生系列

Recycling Series



梵木Life x D.I.G

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

行业设计

Industry Design

成都博物馆

四川非遗系列







武侯祠博物馆

不亦乐乎系列



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

Fanmate Furniture

梵木家具



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

关于梵木家具

About Fanmate furniture



中国原创艺术家居「梵木」，由丙火创意产业机构于2007年创立，现有设计研发及专业工匠近百人。一直以来，「梵木」秉承“让艺术生活化，让生活艺术化”的理念，致力于让艺术回归生活。在设计上，以人为本，为客户提供量身设计、个性定制的家居生活产品。传承中国传统榫卯工艺的同时，用现代美学观念演绎东方美学精髓，确保每一件「梵木」作品都成为足以收藏的艺术珍品。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved



获奖作品

Award-winning work

IF金奖

自在·椅子

现代沙发座椅与原木搭配，造型大方别致，自然简约，
靠背贴合人体背部曲线，放下一切尘劳，乐以忘忧。





金熊猫·金奖

明月- 桌·几组合

皎皎明月光，灼灼朝日晖。木质与金属的混搭，质美而材精，以传统榫卯连接，
打磨细腻精心，手抚之温润顺滑，桌腿稳扎，色泽低调沉稳。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

应用场景

Application scenario

部分合作品牌

- 六善酒店
- 常楽足道
- 君悦山庄

……





Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved



Connect the City's Veins With Human Warmth

以人文温度联城市脉理

梵木文创在城市更新进程中的思考远不止于空间的改造和内容的可持续，始终将内核落位于“人与城市”、“人与文化”、“人与未来”的深层对话中。用构建有温度的情感共同体、对在地文化基因的再生与为创意提供可持续生长的土壤，重塑人与生活的美好关系。

梵木文创以物理空间为载体，用人文为养分，重建个体与城市的联结和情感锚点，赋能每一个个体对美好生活的想象与实践，实现了人与城市的发展共融。

梵木文创所构筑的人文精神桥梁，连接着历史与未来、连接着个体与城市，更用人文与发展共生的方式重塑了城市更新的崭新脉理 。

—— 起点与落点，皆归于“人”。

Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved

FANMATE

CULTURAL CREATIVE

自然生长 | 有机更新



Fanmate Culture Creative ©2025 All Rights Reserved